



Handi
Hack

HACKATHON

16/17 MARS 2018

SEINE INNOPOLIS

72 RUE DE LA RÉPUBLIQUE / 76140 LE PETIT QUEVILLY

MONDE DU TRAVAIL & HANDICAP :
UTILISER LES NOUVELLES
TECHNOLOGIES POUR AMÉLIORER
LA SENSIBILISATION DES SALARIÉS

DOSSIER DE PRESSE



WWW.HANDIHACK.FR

ÉDITORIAL

Bbird est une agence de communication créée en avril 2017, spécialisée en identité de marque, en création graphique et en transition digitale. Agréée entreprise adaptée depuis septembre 2017, nous avons pour mission de recruter 80% de personnes en situation de handicap au sein de notre effectif.

Au-delà de notre métier d'agence, nous sommes déterminés à apporter notre pierre à l'édifice pour faire avancer le sujet du handicap. Nous travaillons avec nos clients et nos partenaires pour mener des campagnes de sensibilisation innovantes et percutantes.

Organiser Handihack est apparu comme une évidence au fil des mois. Nous voulions donner une nouvelle visibilité au sujet du handicap et le faire apparaître sur une scène plutôt inhabituelle, celle du numérique et de l'innovation. Nous avons contacté nos partenaires les plus proches pour réunir les compétences nécessaires et faire de cette idée une réussite.

Avec Granit Communication, Arcange et PYM, nous souhaitons construire un événement porteur de sens et novateur, qui réunirait les écoles, les institutions et les entreprises de Normandie.

En tant que membre de la Normandy French Tech, nous sommes très fiers de porter cet événement et plus généralement notre mission de sensibilisation auprès des entreprises et du grand public.

LES PROJETS GAGNANTS

HandiHack un joli succès pour le premier hackathon sur le thème du handicap au travail, organisé en Normandie

Les 16 et 17 mars 2018 s'est déroulé à Seine Innoport le premier Hackathon normand sur le thème handicap et travail.

55 participants ont travaillé durant 24h sur le thème « Monde du travail & Handicap : utiliser les nouvelles technologies pour améliorer la sensibilisation des salariés »

L'agence de communication rouennaise Bbird, agréée Entreprise Adaptée, à l'origine du projet avait le sourire malgré la fatigue à l'issue de ces deux jours. Organisé en collaboration avec les agences Pym, Arcange et Granit Communication, cet événement participatif a permis de mettre en lumière beaucoup de beaux projets innovants sur le handicap au travail.

LES PROJETS GAGNANTS

Sous l'œil des 7 jurés, les équipes ont pitché le fruit de leur travail durant 5 minutes chacune.

Le jury était composé de :
Olivier MARTINEAU (Spread), Schéhérazade DENIARD (EDF Normandie), Arnaud DRUGY (Pym), Cécilia GAUTIER (Carrefour), Emmanuel RATEL (Weem), Séverine KLEIN (A2micile), Mathieu COGE (MC Conseil).

PREMIER PRIX

5000€ remis par EDF / DALKIA et Prix du spécial du Jury
(2 mois d'intégration au Village by CA Rouen Vallée de Seine)

Équipe : 1D6
Membres : Jonathan GUYOT, Aegir BOISSEL, Jean MASSIP, Benjamin LECOQ, Joseph DEVARENNE
Projet : La réalité virtuelle au service de la sensibilisation

DEUXIÈME PRIX

2500€

Équipe : Gilles et ses drôles de dames
Membres : Pauline MAUROUARD, Violette BAEYAERT, Margaux FRETTEL, Gilles LE BRIS, Julie LANGNER
Projet : Roman interactif

TROISIÈME PRIX

1000€

Équipe : Handi-stérie
Membres : Judith ROBERT, Yani KARA, Baptiste KERVARGANT, Antoine BELLENANE
Projet : Application de gamification et de challenge collectif

01 UN HACKATHON, C'EST QUOI ?

Contraction de «hack» et «marathon», un hackathon est un événement pendant lequel des équipes (composées de développeurs, designers...) doivent développer un projet informatique innovant, en général un logiciel ou une application.

Elles doivent le faire sur une période limitée, et généralement courte (une journée, une nuit, un week-end), sur un sujet donné.

Le but est donc de coder rapidement et de manière intensive, sans s'arrêter.

Durant 24 à 48h les équipes travaillent sur un thème fixé à l'avance. Elles sont accompagnées par des coaches pour les aider dans le code ou dans la compréhension du thème.

À la fin, elles présentent leur projet devant un jury qui choisit les meilleurs et leur remet une récompense.

02 LA THÉMATIQUE DU HANDICAP AU TRAVAIL

12 millions de personnes handicapées en France mais seulement 2,5 millions bénéficient d'une RQTH*.

Les entreprises ont l'obligation d'employer 6% de travailleurs handicapés.

Ce quota reste difficile à atteindre pour la majorité. Le recrutement est un processus compliqué : les travailleurs handicapés n'osent pas marquer leur statut de RQTH sur leur CV (par peur des préjugés), rendant ainsi difficile la rencontre entre entreprises et demandeurs d'emploi. De plus, les collaborateurs déjà en poste au sein des entreprises ne souhaitent pas toujours faire la démarche de demander une RQTH malgré une situation qui pourrait leur donner droit à ce statut.

**Une vraie
problématique :
comment sensibiliser
les salariés au travail
pour les
accompagner vers
une demande RQTH ?**

12

12 millions de personnes handicapées en France mais seulement 2,5 millions bénéficient d'une RQTH*

50%

1 personne sur 2 sera confrontée à une situation de handicap au cours de sa vie

80%

80% des handicaps sont invisibles

20%

20% de chômage chez les travailleurs handicapés

*RQTH
Reconnaissance
de la qualité de travailleur
handicapé.
C'est une reconnaissance
administrative du handicap
lorsque celui-ci a des réper-
cussions au travail. Elle
permet aux entreprises de
répondre à leur obligation
et au salarié de bénéficier
d'aménagement de poste.

03 LE HANDIHACK

Thème imposé

Pour cette première édition le HandiHack travaillera sur le thème :

**Monde
du travail
et handicap :
utiliser
les nouvelles
technologies
pour améliorer
la sensibilisation
des salariés**

Format

Lieu :
Seine Innopolis
72 rue de la république
76140 Le Petit Quevilly

Dates et horaires :
Vendredi 16 mars / 17h
au samedi 17 mars 2018 / 19h45

Programme

16 MARS 2018

17:00 / 18:00
Dans les Starting Blocks
Accueil des participants et des coaches

18:00 / 19:00
Les choses sérieuses commencent !
Conférence d'ouverture et présentation

19:00
Top départ !
Cocktail et lancement du hackathon

17 MARS 2018

16:30
Sauvés par le gong !
Remise des présentations

17:00
Le grand oral
Démarrage des pitches

19:00
L'heure du conseil de classe
Délibération du Jury

19:45
Voilà, c'est fini...
Remise des prix
Clôture du Hackathon

INSCRIPTION GRATUITE SUR

www.handihack.fr

COMPLET EN 10 JOURS

Les équipes

Profil des participants
développeurs, communicants, RH ou RSE, étudiants, salariés, membres d'associations, demandeurs d'emploi.

Équipes : 12 équipes de 5 personnes. Les participants peuvent s'inscrire en équipe, ou individuellement et, dans ce cas, constituer leur équipe sur place.

Le rendu

On demande aux participants de produire en un peu moins de 24 heures une preuve de concept (POC = proof of concept). Une preuve de concept est une réalisation concrète généralement incomplète, illustrant une idée afin d'en démontrer la faisabilité.

Ils devront l'accompagner d'un support de présentation, de la forme de leur choix, pour présenter leur projet, les objectifs, les fonctionnalités, les pistes d'amélioration, le budget de développement prévu et d'autres éléments essentiels à la constitution d'un projet numérique.

Les coaches

Les participants ont besoin de référents pour valider la viabilité de leurs idées. Une dizaine de coaches vient donc leur prêter main forte bénévolement durant 20h, dans les domaines du développement, des RH, du marketing et du handicap.

SPREAD
Virginie Ducreux et Vincent Beutin

Arcange
Thomas Ferney

Digiworks
Alexandre Reymonet

Paygreen
Renaud Gerson et Stephan Vogel

Saagie
Ivan Dalmet

NQT
Marc Mullier

CESI
Brice Machu

Le jury

7 personnes d'univers variés :

SPREAD
Olivier Martineau

EDF
Schéhérazade Deniard

Talenteo
Baptiste Juppet

Crédit Agricole Normandie Seine
Myriam Henri

Weem
Emmanuel Ratel

MC Conseil
Mathieu Coge

A2micile
Séverine Klein

Les récompenses

1er prix
le prix EDF-Dalkia : 5000€
+ 500 € de bons cadeaux Marché Privé

2ème prix
2500€
+ 200€ de bons cadeaux Marché Privé

3ème prix
1000€
+ 100€ de bons cadeaux Marché Privé

Prix spécial du Jury
Possibilité d'intégrer pendant 2 mois le Village by CA Rouen dans un écosystème d'innovation

Et pour tous les participants,
10€ de bons cadeaux Marché Privé,
une Raspberry Pi3
des cadeaux de Abyss Corp, Cadactuel et Haribo

L'organisation

Pendant 26h, l'organisation, accompagnée de bénévoles, encadre, motive et chouchoute les participants pour qu'ils tiennent sur la durée et produisent les meilleurs projets possibles.

04 ORGANISATION



AGENCE DE COMMUNICATION ENTREPRISE ADAPTÉE

Bbird est une agence de communication qui recrute en priorité et forme des personnes handicapées. D'autre part, elle permet aux entreprises de répondre à leur obligation d'emploi de 6% de travailleurs handicapés et les accompagne dans des campagnes de sensibilisation handicap.



CONSEIL, PILOTAGE ET DÉPLOIEMENT DE POLITIQUE HANDICAP

Pym conseille les entreprises pour les accompagner dans la mise en place d'une politique globale en faveur du handicap : sensibilisation des salariés, formation à l'intégration du handicap, maintien dans l'emploi, recrutement de bénéficiaires de l'obligation d'emploi...



AGENCE CONSEIL EN RELATIONS PRESSE & ÉVÉNEMENTIEL

Granit Communication accompagne PME, grands groupes et collectivités dans leurs projets en Normandie, en France et à l'international dans 3 domaines :

- Événementiel B to B ou B to C
- Relations presse
- Media planning



STRATÉGIE DE COMMUNICATION, IDENTITÉ DE MARQUE, DÉVELOPPEMENT WEB

Entre stratégie de communication, design et développement web, Arcange est une agence créative qui aide ses clients à se démarquer par leur image de marque, de la définition des concepts à leur réalisation. Attention, idées lumineuses et expertise technique au rendez-vous !

05
ILS S'ENGAGENT AVEC NOUS
/ RIEN NE SERAIT POSSIBLE
SANS NOS PARTENAIRES !

Pour permettre l'organisation
de cet événement, le bon accueil
des participants (structure, équipement,
divertissement, animation, restauration)
et la dotation des gagnants,
rien n'est possible sans partenaires !

AVEC LE SOUTIEN DE



Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Faciliter, intégrer et faire progresser les personnes en situation de handicap est une priorité ancrée dans l'entreprise. Cette manifestation est une façon innovante d'aborder cette problématique et nous sommes ravis de pouvoir y contribuer.

Parlez-nous de votre engagement handicap

De par son engagement historique, EDF a pour ambition d'ouvrir ses portes à toutes les compétences et à toutes les énergies, sans exclusion.

EDF contribue également à l'activité professionnelle des personnes en situation de handicap au travers de ses achats au secteur / adapté : en 2016 près de 20 M€ d'achats ont ainsi été effectués auprès des Entreprises Adaptées (EA) et Etablissements et Services par le travail (ESAT).

Autre exemple majeur, les chercheurs d'EDF mettent leur expertise au service de projets en faveur du handicap réalisés dans le cadre de partenariats. Ils ont ainsi développé par exemple une application, AccesSim qui permet de modéliser l'environnement, de faciliter les diagnostics d'accessibilité et les déplacements. L'utilisateur est mis dans la peau d'une personne à mobilité réduite qui se déplace, assis dans un fauteuil roulant, au sein d'un environnement virtuel reproduisant les principales difficultés auxquelles se heurtent quotidiennement les personnes en fauteuil. Résultats : une meilleure prise en compte des contraintes des personnes à mobilité réduite et une sensibilisation concrète de toutes les parties prenantes de l'aménagement urbain.

Les chercheurs de la R&D d'EDF développent également des matériels à l'usage des athlètes handisport, pour la compétition comme pour l'entraînement.

Aujourd'hui, plus de 4 000 salariés en situation de handicap sont ainsi employés au sein du Groupe en France dans une grande variété de métiers. 2 150 salariés handicapés travaillent au sein d'EDF SA et au moins 130 embauches en CDI sont prévues sur 2016-2018 sur une grande variété de métiers. En 2016 près de 20 M€ d'achats ont été effectués par EDF auprès des Entreprises Adaptées (EA) et Etablissements et Services par le travail (ESAT).

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

« Parmi les plus anciennes entreprises engagées en faveur de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap, EDF, aujourd'hui plus que jamais, poursuit son action et souhaite innover pour accueillir, accompagner et intégrer au sein du groupe des personnes en situation de handicap dont les compétences répondent à ses besoins métier. Plus largement, EDF s'investit pour trouver des solutions pour aider au quotidien les personnes en situation de handicap. »

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

L'engagement « Diversité » de Dalkia est fondé sur l'égalité de traitement et vise à assurer un accès non discriminant à l'emploi, à l'entretien de recrutement, à la formation, aux évolutions professionnelles et au développement des compétences.

Dans ce cadre, Dalkia s'engage dans des actions en faveur des personnes en situation de handicap pour donner un nouvel essor à leur insertion professionnelle et à leur maintien dans l'emploi. Ceci implique l'engagement et la mobilisation de tous, collectivement mais aussi et surtout individuellement.

Et permet à Dalkia de poursuivre sa feuille de route en la matière telle que définie en juin 2017.

À l'heure où les nouvelles technologies sont très présentes dans l'activité de DALKIA la démarche innovante Handihack positionne le numérique au service du handicap.

Parlez-nous de votre engagement handicap

La Mission Handicap Dalkia ainsi que ses Référents Handicap Régionaux coordonnent les différents dispositifs et sont attentifs à l'accompagnement des démarches de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).

Dans le cadre de sa politique RSE, Dalkia est amenée à faire intervenir pour l'exécution de ses contrats des établissements adaptés et/ou des Etablissements et services d'aides par le travail.

La démarche de partenariat au niveau régional avec des ESAT et EA est devenue courante.

C'est ainsi que DALKIA s'est rapprochée du GIE Norm'handi afin de finaliser une convention de partenariat avant la fin du premier semestre 2018.

D'autres actions sont omniprésentes : Aménagement des postes de travail, Contribuer au maintien dans l'emploi des salariés devenus inaptes : Suite à une maladie ou à un accident, un collaborateur peut devenir inapte à son poste. Dans ce cas, l'entreprise doit préserver son emploi et aménager son environnement de travail. Cela a été concrètement le cas sur notre siège de Rouen.

Améliorer l'accessibilité des locaux : L'accessibilité des locaux doit prendre en compte tous les handicaps : physiques et mentaux. Comme par exemple : une pente pour faciliter l'accès aux personnes en fauteuil roulant, un bip pour marquer chaque étage dans les ascenseurs afin de guider les aveugles, etc.

Le taux d'emplois directs et indirects (issus du secteur protégé) de personnes en situation de handicap est 3.7% en 2016 ce qui représente 323 salariés.

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

« Agir pour le bien de notre planète suppose la prise en compte de l'amélioration de la qualité de vie et l'accès pour tous à un niveau de vie descend. La prise en compte des problématiques du handicap doit être une priorité pour une entreprise impliquée dans le développement durable »

Qui est votre entreprise ?

Crédit Agricole Normandie-Seine, acteur mutualiste de l'Eure et de la Seine-Maritime, accompagne plus de 631 000 clients haut-normands dans leur quotidien et la réalisation de leurs projets. Grâce à une gamme complète de solutions, allant du financement à l'épargne en passant par l'assurance, nous répondons aux besoins des particuliers, professionnels, agriculteurs, entreprises et acteurs publics. Notre modèle de gouvernance coopératif nourrit notre proximité avec le territoire, notamment en soutenant chaque année plusieurs centaines d'initiatives locales qui placent l'humain et l'intérêt collectif au centre de leur action.

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Crédit Agricole Normandie-Seine souhaite développer sa culture d'innovation participative :

- En intégrant des salariés issus de notre entreprise : constituer une équipe aux couleurs de Crédit Agricole Normandie-Seine (en collaboration avec des startups du Village By CA du Hangar 107)
- En intégrant des écosystèmes complémentaires (étudiants/startups/entreprises)
- En provoquant des rencontres entre des employés issus d'équipes qui n'interagissent pas habituellement ensemble.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Nous souhaitons rendre visible notre entreprise en l'associant

- à la thématique sociale et sociétale du handicap
- à un événement technologique numérique et participatif

Et identifier des « porteurs de projets » susceptibles d'incuber au sein du Village by CA.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

La thématique du handicap reste très peu abordée lors des hackathons alors qu'il s'agit d'un sujet majeur pour les entreprises.

Parlez-nous de votre engagement handicap

La mission Handicap et emploi au Crédit Agricole (HECA) a été créée en 2006 pour mener une politique volontariste dans ce domaine, c'est un sujet majeur de la politique de Diversité de notre entreprise. En dix ans, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap a été multiplié par 4, passant de 1,47% à 5,37% fin 2016. Chaque Caisse Régionale est dotée d'une cellule handicap. Chacune est pilotée par un correspondant HECA qui coordonne la mise en œuvre d'actions de formation, de recrutement et de maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Elle a aussi pour mission la sensibilisation des salariés à ce sujet. En novembre dernier, au sein de Crédit Agricole Normandie-Seine, nous avons mené une action « 10 jours pour changer notre regard » en abordant le handicap sous le prisme de la culture et du patrimoine, des newsletters, des ateliers en langue des signes, sur la déficience visuelle, sur la technologie au service du handicap...etc. de nombreuses actions très appréciées des salariés. Le 29 mars prochain nous organisons également un colloque régional sur le Handicap au sein du Hangar 107, une façon de contribuer activement à changer le regard de la société et à faire évoluer les mentalités.

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

«Si tu diffères de moi, loin de me léser, tu m'enrichis», Antoine de Saint-Exupéry

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Nous sommes portés par une nouvelle dynamique sur un axe fort de la RSE de CRIT, à savoir l'insertion des Travailleurs Handicapés tout en bénéficiant de la visibilité de l'événement.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Nous souhaitons partager avec des partenaires sur des pratiques innovantes.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

C'est une innovation intéressante permettant d'apporter un angle nouveau de sensibilisation des équipes CRIT. C'est également l'opportunité de développer ou s'approprier un outil de sensibilisation des équipes,

Parlez-nous de votre engagement handicap

La mission Handicap CRIT est en place depuis 2005, avec une équipe Nationale et des relais dans chaque région.

En 2017, CRIT Travail Temporaire a confié 8 533 missions à des personnes reconnues travailleurs handicapés auprès de 1 529 clients (+ 15 % / 2016).

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

Notre rôle d'acteur majeur des RH passe par la sensibilisation de nos salariés et clients sur l'essentiel qui est le talent, pas le Handicap.

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Pôle emploi est engagé dans cette réflexion tant au niveau de notre public « demandeur d'emploi » que du personnel « Pôle emploi », soit 2500 collaborateurs en Normandie.

Cet engagement s'inscrit au carrefour de nos actions en termes de Responsabilité Sociale de l'Entreprise, de l'innovation, de notre virage digital, et de nos missions autour de l'emploi, notamment dans l'approche « compétences »

Parlez-nous de votre engagement handicap

Au quotidien, les conseillers Pôle emploi accompagnent les demandeurs d'emploi bénéficiaires de l'obligation d'emploi (DEBOE) sur différents volets : l'orientation dans le cadre du Conseil en Evolution Professionnel, les formations pour lesquelles Pôle emploi a une attention particulière à ce que la représentation des DEBOE soit significative, et le recrutement par l'action de nos conseillers « entreprise » sur la promotion de profils de DEBOE auprès des employeurs.. Pôle emploi a nommé dans chacune des 50 agences de Normandie un ou plusieurs « référents handicap » dont la mission est d'informer les conseillers sur les différentes actualités liées au handicap et d'être en lien avec les différents partenaires du territoire.

Dans une logique de complémentarité d'offre de service, Pôle emploi accorde une subvention aux 6 Cap emploi / SAMETH de Normandie pour l'accompagnement renforcé des publics dont le handicap constitue le principal frein au retour à l'emploi.

Enfin, au niveau interne, Pôle emploi a une politique active en termes de diversité, tant dans ses recrutements que dans la facilitation de la circulation de l'information auprès du personnel pour la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH). Pôle emploi Normandie compte à ce jour près de 9% de personnel RQTH.

À la fin juillet 2017, ce sont 28 807 demandeurs d'emploi bénéficiaires de l'obligation d'emploi (DEBOE) qui sont inscrits à Pôle emploi, dont 75% sont suivis par des conseillers Pôle emploi et 25% sont en délégation de suivi auprès de Cap emploi.

46% des DEBOE sont des publics de 50 ans et plus, 54% sont des hommes, 13% résident en Quartier Politique de la Ville (QPV), et 78% d'entre eux ont un niveau de formation inférieur ou égal au BEP / CAP.

Le nombre de DEBOE a évolué de 6,1% en un an contre 2,3% pour les autres demandeurs d'emploi de la Région. L'évolution est particulièrement marquée en Seine-Maritime.

Les métiers les plus recherchés par les DEBOE sont ceux du « nettoyage des locaux », de « l'entretien des espaces verts » et des « services domestiques ».

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

« Faire plus pour ceux qui en ont le plus besoin » est une ambition majeure de Pôle emploi.

Qui est votre entreprise ?

SPREAD est un éditeur de logiciel en mode SaaS, spécialisé dans l'engagement client. Son ambition : simplifier la vie des services marketing ! Comment ? En leur permettant de construire leur programme de relation clients autour deux grands fondamentaux : la connaissance et la fidélisation.

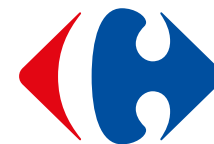
Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Le secteur du numérique, en réelle expansion depuis plusieurs années, fait face à une pénurie de main d'oeuvre. Pourtant, en tant que start-up, nous proposons de nombreux postes à la fois variés (commerce, développement web, communication et marketing...) et qui peuvent être facilement adaptés à des personnes en situation de handicap. Participer au hackathon nous permet donc, premièrement, de soutenir une cause juste et qui nous tient à coeur. Deuxièmement, de respecter notre obligation légale, puisque nous sommes désormais plus de 20 salariés. Et enfin d'avoir une visibilité directe auprès des profils qualifiés pour notre coeur de métier, qui sont parfois difficile à toucher via les filières de recrutement classiques.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

Le hackathon permet une implication plus directe et plus utile de la part des entreprises que de se contenter de payer la cotisation Agefiph. En planchant eux-même sur ces problématiques qui sont souvent assez peu abordées en entreprise, les salariés sont eux aussi concrètement sensibilisés aux situations de handicap dans le monde du travail. C'est un excellent moyen de favoriser l'empathie : en effet, en essayant de trouver des solutions, ils sont d'abord confrontés aux problèmes qui peuvent exister. Et surtout, ce hackathon est une très belle initiative qui permettra de faire voir le jour de manière accélérée à des projets concrets visant à améliorer la sensibilisation des salariés au handicap. Le tout autour du thème fédérateur des nouvelles technologies.





Qui est votre entreprise ?

Nous sommes une startup basée en Normandie, à Paris et à San Francisco. Nous éditons une plateforme de données pour permettre aux entreprises d'exploiter leurs données en un minimum de temps. Grâce à nous, les clients peuvent travailler leurs données pour adresser un maximum de cas d'usages (attritions, maintenance prédictive, détection de fraude, indicateurs de performance, vue 360 client, analyse d'image, analyse d'émotion dans les écrits.)

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Nous nous engageons pour deux raisons principales :

- c'est le prolongement de notre culture du partage et de la découverte. En effet, le monde du handicap est un monde que l'on connaît très mal (soyons honnête).
- pour recruter en effet nous proposons des postes sur site ou en télétravail qui peuvent s'adapter à grand nombre de handicaps. Les diplômes ne nous intéressent pas. Si vous venez motivé avec un portfolio ou un super projet sur github vous venez avec un gros avantage dans le processus de recrutement.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Découvrir de nouvelles visions. Découvrir des pionniers qui doivent dépasser des challenges inconnus pour des valides. (C'est une référence au clip «Renegades» de X-Ambassadors dont sont gan le DG et le DGA de Saagie).

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

Cela permet de revenir au fondamentaux de des hackathons et réunir des développeurs, des designers, des créateurs autour d'une cause noble.

Parlez-nous de votre engagement handicap

Il s'agit de notre premier engagement. Nous sommes des faiseurs, nous souhaitons agir avant de communiquer.

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

«Lead Designer, Dev Front et passionné de web et de design. Cela fait plus de 10 ans que je joue avec le design et le développement web pour essayer de proposer des interfaces agréables à utiliser.»
Ivan Dalmet @ivandalmet

Qui est votre entreprise ?

Au cœur du business et de la distribution de demain, Carrefour Supply Chain est au service des enseignes du Groupe Carrefour et de ses clients. Plus de 8 000 collaborateurs y travaillent au quotidien pour délivrer le juste produit là où il le faut quand il le faut tout en assurant une maîtrise optimale des coûts et de la qualité.

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

L'engagement du Groupe Carrefour en France en faveur du développement, de l'insertion et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap a débuté il y a vingt ans (1er accord signé en 1999 dans les hypermarchés). Ainsi, 7000 collaborateurs, reconnus en situation de handicap, travaillent chaque jour en France à la fois dans nos magasins et entrepôts. Un hackathon est avant tout un événement collaboratif. L'énergie et la créativité développées par les participants au service d'un sujet tel que le handicap est pour Carrefour Supply Chain une véritable opportunité d'innovation. Sensibiliser les salariés au handicap est une action que nous menons tout au long de l'année.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Développer une solution technologique pour aider les entreprises à améliorer la sensibilisation des salariés sur le sujet du handicap est un excellent projet pour lequel Carrefour Supply Chain est partenaire. Cet événement est une formidable occasion de soutenir tous les acteurs engagés dans ce projet (étudiants, demandeurs d'emploi et salariés d'entreprise). La diversité des profils et l'innovation

par la contrainte du temps sont des éléments pour générer les plus beaux projets. C'est également l'occasion pour Carrefour Supply Chain d'être présent aux côtés des grandes écoles normandes, des entreprises et des associations avec qui nous sommes amenés à travailler/échanger. Lors de ce hackathon, notre rôle est de conseiller les développeurs participant à cet événement en leur apportant notre expertise du sujet, nos retours d'expériences fait parti de notre rôle.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

Le handicap est souvent un sujet traité de manière conventionnelle. Chez Carrefour, nous sommes sans cesse à la recherche de nouveau concept pour sensibiliser nos collaborateurs de façon novatrice. Ce Handihack en est le parfait exemple.

Parlez-nous de votre engagement handicap

Depuis 2010, Carrefour Supply Chain s'engage en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap à tous les niveaux de l'entreprise. À travers le 3ème accord handicap, nous poursuivons et amplifions nos efforts.

- Taux d'emploi de 5,44% (+60% d'évolution depuis 2010)
- 1 référent handicap sur chaque site pour accompagner les collaborateurs dans toutes leurs démarches
- + 70 actions menées chaque année sur l'ensemble de nos sites lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes handicapées.





Annabelle LUCAS
Chef de projets RSE
02 54 79 79 79
www.stmichel.fr

WEBAXYS

Emmanuel ASSIE
PDG / CEO
commercial@webaxys.fr / 02 35 07 63 00
www.webaxys.fr

Qui est votre entreprise ?

St Michel est une entreprise spécialisée dans la fabrication de biscuits et pâtisseries fondée en 1905 par la famille Grellier à Saint Michel Chef-Chef. Aujourd'hui St Michel est restée une entreprise familiale, française et indépendante avec le souci d'une qualité irréprochable lors de la fabrication de nos produits dans une démarche éco-responsable : oeufs de plein air, produits sans huile de palme, sans conservateur, en privilégiant l'agriculture locale.

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Nous avons une politique RSE inscrite au sein de notre projet d'entreprise : « Croissance Citoyenne » décliné autour de 3 axes : produit, Humain, environnement. Dans ce cadre, nous réalisons tous les ans des projets de terrain dont des actions de sensibilisation et de soutien avec des associations.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Le handicap est au coeur de nos actions RSE et nous pensons que le Handihack peut être une nouvelle approche pour nous donner de nouvelles pistes de communication interne. Croiser Innovation et Handicap correspond à nos valeurs : l'innovation dans nos produits et des actions autour du Handicap au quotidien !

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

Ce type d'événement permet de sensibiliser les entreprises et leurs salariés. De plus elle permet de créer des rencontres entre entreprises et candidats. Nous sommes en accord avec les valeurs défendues lors de cette manifestation et nous souhaitons soutenir ces initiatives. C'est pourquoi, nous avons le plaisir d'être partenaire de HandiHack.

Parlez-nous de votre engagement handicap

C'est une thématique majeure au sein de notre politique RSE et dans les actions que nous mettons en place. La sensibilisation au handicap fut le premier projet réalisé lors du lancement de notre projet d'entreprise. Depuis, nous poursuivons cet engagement à travers différentes actions au fil des années :

- Journées de sensibilisation au handicap
- Partenariat d'événements handisport
- Soutien à des associations (ex. : Handi'chiens)
- 7% de personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise

Qui est votre entreprise ?

Forte de 17 ans d'expérience, Webaxys est leader normand de l'innovation numérique. Opérateur de réseaux et datacenter green, Webaxys invente, construit et administre les centres de données de demain.

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Notre objectif est de relier les hommes et les entreprises grâce au numérique, tout en limitant au maximum notre impact environnemental. Nous estimons comme primordial de militer sur plusieurs fronts. Selon nous, le problème d'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap est un sujet majeur, et ce hackathon est un moyen admirable de conjuguer innovation et lutte sociétale.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Webaxys cherche à faire de l'humain la priorité de son activité. Nous nous engageons à fournir un service juste et respectueux envers la société et les hommes. Privilégiant les partenariats avec des acteurs locaux facilitant la réinsertion professionnelle, avec des associations permettant la prise en charge de personnes en situation de handicap, il était donc tout à fait naturel pour Webaxys de devenir partenaire d'HandiHack et de soutenir les valeurs de celle-ci. Nous sommes impatients de découvrir ce que cette compétition innovante nous réserve.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

Ce hackathon handicap est un projet innovant et authentique, qui permet d'aborder autrement la thématique du handicap au sein du milieu profession-

nel. En s'engageant auprès d'Handihack, nous souhaitons mettre en valeur l'importance de ce combat, trop souvent minimisé, alors qu'il concerne une grande partie de la population française. Enfin, Webaxys souhaite aider ce combat en mettant à disposition son expertise et ses réseaux.

Parlez-nous de votre engagement handicap

Aujourd'hui seuls 7 % des individus en emploi disposant d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé sont cadre, soit 2,4 fois moins que l'ensemble des actifs occupés. Ces inégalités se retrouvent sur la totalité du spectre professionnel. L'initiative du Handihack, est, selon nous, un projet intéressant pour lutter contre les problèmes d'insertion, mais aussi pour l'innovation numérique. Webaxys met un point d'honneur à rendre ses locaux et ses centres de données accessibles aux personnes en situation de Handicap. Nous nous engageons à collaborer avec des partenaires et fournisseurs permettant la réinsertion professionnelle de personnes en situation de handicap.

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

Une courte citation : Emmanuel ASSIE, président fondateur de Webaxys cite souvent Victor Hugo : « Oser ; le progrès est à ce prix. Toutes les conquêtes sublimes sont plus ou moins des prix de hardiesse. »

Qui est votre entreprise ?

Créée en 1987, confortée dans son rôle en 2005, l'Agefiph a pour missions de favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées dans les entreprises privées.

Parlez-nous de votre engagement handicap

L'Agefiph s'engage sur la transparence de ses activités, la fiabilité et la qualité de son service.
Depuis plus de vingt-cinq ans, l'Agefiph construit son action autour d'engagements forts pour délivrer la version la plus juste, la plus efficace de son mot d'ordre : «ouvrir l'emploi aux personnes handicapées».

- Ouvrir l'emploi aux personnes handicapées, c'est d'abord gérer dans la plus grande rigueur et dans la transparence les fonds qui nous sont confiés. Avec une garantie : l'Agefiph agit sous le contrôle de la Cour des Comptes, de l'Inspection générale des finances et de l'Inspection Générale des Affaires Sociales.
- Ouvrir l'emploi aux personnes handicapées, c'est ensuite délivrer un service efficace. Faire preuve d'innovation.
- Ouvrir l'emploi aux personnes handicapées, c'est enfin assurer une équité de traitement à toutes les personnes et les entreprises qui sollicitent notre accompagnement. C'est garantir sur l'ensemble du territoire la même qualité de service et des critères d'attribution des aides rationnels et objectifs.

Quelles sont vos missions ?

Nos différentes missions consistent à :
- GÉRER LES CONTRIBUTIONS DES ENTREPRISES
Les entreprises soumises à l'obligation d'emploi sont tenues de déclarer chaque année les actions engagées en faveur de l'emploi des personnes handicapées : recrutement de salariés handicapés, sous-traitance auprès d'établissements des secteurs protégé et adapté, accueil de demandeurs d'emploi handicapés en formation... En deçà des 6%, elles versent une contribution à l'Agefiph dont le montant varie en fonction de leur taille et du résultat de leurs actions.

- DÉVELOPPER DES COOPÉRATIONS
L'Agefiph assure une mission de développement visant à amplifier les politiques publiques de l'emploi en faveur des personnes handicapées. Nous coopérons avec des acteurs en charge de l'emploi (Pôle emploi), de la formation professionnelle (Conseils Régionaux) et de la compensation du handicap (CNSA). Ces coopérations sont formalisées dans des conventions nationales, régionales ou locales.

- FINANCER DES PROJETS
L'Agefiph finance, grâce aux fonds collectés auprès des entreprises, des actions visant à favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi de personnes handicapées dans les entreprises privées et en milieu ordinaire de travail. Nous proposons une offre d'interventions composée de services, de prestations et d'aides destinés aux personnes handicapées et aux entreprises. Nos missions s'exercent auprès de deux catégories de bénéficiaires : les personnes handicapées et les entreprises.

Qui est votre entreprise ?

PGS est un groupe industriel Normand spécialisé dans la fabrication, le reconditionnement de palettes de manutention et les services associés. Leader dans son domaine, le Groupe PGS compte plus de 1300 collaborateurs, et 40 implantations sur le territoire français. Le Groupe PGS est également en fort développement à l'international.

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Très attaché à ses racines normandes, le Groupe PGS est fier de soutenir le premier Hackathon sur le handicap organisé en Normandie. Ce projet va amener de nouvelles réflexions et idées innovantes pour l'intégration des personnes fragilisées dans le monde du travail.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Le Groupe PGS est très intéressé par les méthodes innovantes, qui seront présentées par chacune des équipes venant se challenger lors de ce Hackathon, pour favoriser l'intégration du handicap dans le monde du travail.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

Le Hackathon Handicap est un projet innovant car il lance une réflexion sur l'utilisation des nouvelles technologies et des outils numériques pour faciliter l'intégration des personnes fragilisées dans le monde du travail, mais également pour sensibiliser l'ensemble des salariés à cette thématique. Nous espérons que de nouvelles solutions innovantes émergeront de ce challenge.

Parlez-nous de votre engagement handicap

Historiquement, le Groupe PGS travaille avec de nombreux ESAT et différentes structures de réinsertion partout en France. Plus de 300 personnes fragilisées par la vie travaillent indirectement pour le Groupe PGS.

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

La devise de Monsieur Louvel:
« Ensemble, plus vite, plus loin ».



CONTACT PRESSE

pour toute interview de l'organisation
ou des partenaires, pour assister
à l'événement, contactez :

GRANIT COMMUNICATION

Marie BERNARD
marie.bernard@granit-communication.com

02 35 15 01 12
06 81 94 25 47

RÉSEAUX SOCIAUX
#handihack