

*Handi
Hack* **2**

HACKATHON
26/27 AVRIL 2019
SEINE INNOPOLIS

72 RUE DE LA RÉPUBLIQUE / 76140 LE PETIT QUEVILLY

**MONDE DU TRAVAIL & HANDICAP :
COMMENT AMÉLIORER LE RECRUTEMENT
ET L'INTÉGRATION DES TRAVAILLEURS
EN SITUATION DE HANDICAP EN ENTREPRISE ?**

WWW.HANDIHACK.FR



ÉDITORIAL

Bbird est une agence de communication et d'innovation sociétale, créée en avril 2017. Agréée entreprise adaptée depuis septembre 2017, nous avons pour mission de recruter 80% de personnes en situation de handicap au sein de notre effectif.

Déterminés à apporter notre pierre à l'édifice pour faire avancer le sujet du handicap, nous travaillons avec nos clients et nos partenaires pour mener des campagnes de sensibilisation innovantes et percutantes.

Organiser Handihack est apparu comme une évidence en 2018. Nous voulions donner une nouvelle visibilité au sujet du handicap et le faire apparaître sur une scène plutôt inhabituelle, celle du numérique et de l'innovation. Nous avons contacté nos partenaires les plus proches pour réunir les compétences nécessaires et faire de cette idée une réussite.

Avec Granit Communication et PYM, nous souhaitons construire un événement porteur de sens et novateur, qui réunirait les écoles, les institutions et les entreprises de Normandie.

En tant que membre de la Normandy French Tech, nous sommes très fiers de porter cet événement et plus généralement notre mission de sensibilisation auprès des entreprises et du grand public.

Après une première édition réussie en 2018 sur le thème de la sensibilisation, nous relançons l'événement avec une thématique dédiée au recrutement et à l'intégration des personnes en situation de handicap.

LES PROJETS GAGNANTS

HandiHack un joli succès pour la deuxième édition du hackathon sur le thème du handicap au travail, organisé en Normandie

Le HandiHack qui s'est déroulé les 26 et 27 avril 2019, a accueillis près de 55 participants répartis en 9 équipes, toutes plus engagées les unes que les autres sur la thématique du handicap.

Le bilan de ce hackathon est très positif et a permis de faire émerger des belles initiatives, de beaux projets qui abordent le sujet sous des angles d'approche très différents. Ces projets vont ainsi permettre de lever les freins que ce soit pour les recruteurs, comme pour les personnes en situation de handicap.

LES PROJETS GAGNANTS

Sous l'œil des jurés, les équipes ont pitché le fruit de leur travail durant 5 minutes chacune.

Le jury était composé de :
Olivier MARTINEAU (Spread), Gaëlle ALBUQUERQUE (Carrefour), Dorothée GUEROULT (Lubrizon), Grégory BRIAND (Crit), Rachid SALAMI (Cap emploi), Renaud GERSON (Paygreen), Herveline DUMON (Agefiph), Thérèse PICAUD (Total).

PREMIER PRIX

5000€ remis par CARREFOUR

Équipe : 1D6X2

Membres : Aegir BOISSEL, Joseph DEVARENNE, Benjamin LECOQ, Alexandre PAPEIL, Romain RICHARD

Projet : Application permettant de simuler, par la réalité virtuelle, son environnement de travail



DEUXIÈME PRIX

2500€ remis par CREDIT AGRICOLE
NORMANDIE SEINE

Équipe : Les Stokers

Membres : David BODIN, Laure DUBOSC,
Margaux FRETTEL, Gilles LEBRIS, Cynthia
RIGAUDIERE, Hélène VERPI

Projet : Plateforme de coaching et de mise
en relation entre candidats en situation de
handicap et recruteurs

TROISIÈME PRIX

1000€ remis par CRIT

Équipe : Procrastteam

Membres : Nathan AHMAR, Jean-Marc
BISSICK, Thomas GREGOIRE, Pauline
MAROUARD, Nicolas PALAZZO, Cinderella
RIANT

Projet : Plateforme de mise en relation
entre candidats en situation de handicap et
employeurs

01 UN HACKATHON, C'EST QUOI ?

Contraction de «hack» et «marathon», un hackathon est un événement pendant lequel des équipes (composées de développeurs, designers...) doivent développer un projet informatique innovant, en général un logiciel ou une application.

Elles doivent le faire sur une période limitée, et généralement courte (une journée, une nuit, un week-end), sur un sujet donné.

Le but est donc de coder rapidement et de manière intensive, sans s'arrêter.

Durant 24 à 48h les équipes travaillent sur un thème fixé à l'avance. Elles sont accompagnées par des coachs pour les aider dans le code ou dans la compréhension du thème.

À la fin, elles présentent leur projet devant un jury qui choisit les meilleurs et leur remet une récompense.

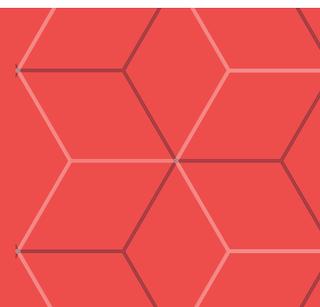
*RQTH
Reconnaissance
de la qualité de travailleur
handicapé.
C'est une reconnaissance
administrative du handicap
lorsque celui-ci a des réper-
cussions au travail. Elle
permet aux entreprises de
répondre à leur obligation
et au salarié de bénéficier
d'aménagement de poste.

02 LA THÉMATIQUE DU HANDICAP AU TRAVAIL

12 millions de personnes handicapées en France mais seulement 2,5 millions bénéficient d'une RQTH*.

Les entreprises ont l'obligation d'employer 6% de travailleurs handicapés.

Ce quota reste difficile à atteindre pour la majorité. Le recrutement est un processus compliqué : les travailleurs handicapés n'osent pas marquer leur statut de RQTH sur leur CV (par peur des préjugés), rendant ainsi difficile la rencontre entre entreprises et demandeurs d'emploi. De plus, les collaborateurs déjà en poste au sein des entreprises ne souhaitent pas toujours faire la démarche de demander une RQTH malgré une situation qui pourrait leur donner droit à ce statut.



**Une vraie
problématique :
comment améliorer
le recrutement
& l'intégration
des travailleurs en
situation de handicap
en entreprise ?**

12

12 millions de personnes handicapées
en France mais seulement 2,5 millions
bénéficient d'une RQTH*

50%

1 personne sur 2 sera confrontée
à une situation de handicap au cours
de sa vie

80%

80% des handicaps sont invisibles

20%

20% de chômage
chez les travailleurs handicapés

03 LE HANDIHACK

Thème imposé

Pour cette seconde édition le HandiHack travaillera sur le thème :

Monde du travail & handicap : comment améliorer le recrutement & l'intégration des travailleurs en si- tuation de han- dicap en entreprise ?

Format

Lieu :
Seine Innopolis
72 rue de la république
76140 Le Petit Quevilly

Dates et horaires :
Vendredi 26 avril / 16h30
au samedi 27 avril 2019 / 17h30

INSCRIPTION GRATUITE SUR

www.handihack.fr



Programme

26 AVRIL 2019

16:30
Dans les Starting Blocks !
Arrivée et accueil des participants

17:30
À vos marques...
Ouverture du hackathon et discours

18:30
Top départ !
Lancement du hackathon

27 AVRIL 2019

14:15
Sauvés par le gong !
Remise des présentations

14:30
Le grand oral
Démarrage des pitches

16:30
L'heure du conseil de classe
Délibération du Jury

17:30
Voilà, c'est fini...
Remise des prix et
cocktail de clôture

Les équipes

Profil des participants
commerciaux, développeurs, communi-
cants, designers, RH ou RSE, étudiants,
salariés, membres d'associations, deman-
deurs d'emploi.

Équipes : 12 équipes de 5 à 6 personnes.
Les participants peuvent s'inscrire
en équipe, ou individuellement et,
dans ce cas, constituer leur équipe
sur place.

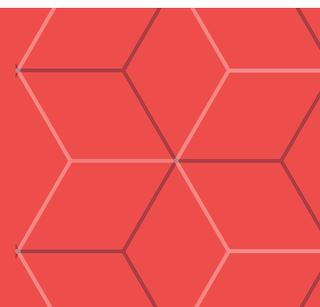
Le rendu

On demande aux participants de produire
en un peu moins de 24 heures une preuve
de concept (POC = proof of concept).
Une preuve de concept est une réalisation
concrète généralement incomplète,
illustrant une idée afin d'en démontrer
la faisabilité.

Ils devront l'accompagner d'un support
de présentation, de la forme de leur choix,
pour présenter leur projet, les objectifs,
les fonctionnalités, les pistes d'amélioration,
le budget de développement prévu
et d'autres éléments essentiels à la
constitution d'un projet numérique.

Les coachs

Les participants ont besoin de référents
pour valider la viabilité de leurs idées.
Une dizaine de coachs vient donc leur
prêter main forte bénévolement durant
20h, dans les domaines du développement,
des RH, du marketing et du handicap.



Les récompenses

1er prix
le prix Carrefour : 5000€

2ème prix
le prix Crédit Agricole Normandie : 2500€

3ème prix
le prix Crit : 1000€

Et pour tous les participants
(hors équipes gagnantes)
un chèque cadeau de Ollca
d'une valeur de 15 euros,
des cadeaux Cadactuel et Haribo

L'organisation

Pendant 26h, l'organisation, accompagnée
de bénévoles, encadre, motive
et chouchoute les participants pour qu'ils
tiennent sur la durée et produisent
les meilleurs projets possibles.

04 ORGANISATION



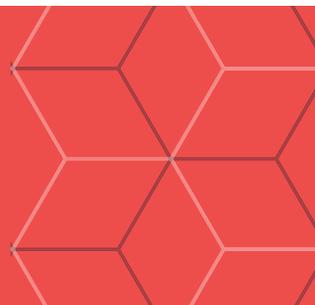
AGENCE DE COMMUNICATION ET D'INNOVATION SOCIÉTALE

Bbird est une agence de communication qui recrute en priorité et forme des personnes handicapées. D'autre part, elle permet aux entreprises de répondre à leur obligation d'emploi de 6% de travailleurs handicapés et les accompagne dans des campagnes de sensibilisation handicap.



CONSEIL, PILOTAGE ET DÉPLOIEMENT DE POLITIQUE HANDICAP

Pym conseille les entreprises pour les accompagner dans la mise en place d'une politique globale en faveur du handicap : sensibilisation des salariés, formation à l'intégration du handicap, maintien dans l'emploi, recrutement de bénéficiaires de l'obligation d'emploi...





AGENCE CONSEIL EN RELATIONS PRESSE & ÉVÉNEMENTIEL

Granit Communication accompagne PME,
grands groupes et collectivités dans
leurs projets en Normandie, en France
et à l'international dans 3 domaines :

- Événementiel B to B ou B to C
- Relations presse
- Media planning

05
**ILS S'ENGAGENT AVEC NOUS
/ RIEN NE SERAIT POSSIBLE
SANS NOS PARTENAIRES !**

Pour permettre l'organisation de cet événement, le bon accueil des participants (structure, équipement, divertissement, animation, restauration) et la dotation des gagnants, rien n'est possible sans partenaires !

AVEC LE SOUTIEN DE





Qui est votre entreprise ?

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Notre participation à ce Handihack vise à renforcer la démarche d'innovation de la Mission Handicap du groupe Total. Il s'inscrit en dans la lignée des activités de sensibilisation au handicap et d'innovation du Groupe.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

- Permettre à des collaborateurs du Groupe de participer à un événement où le digital sert la cause du handicap.
- Sensibiliser au handicap à travers un événement digital et innovant nos collaborateurs.
- Soutenir l'activité d'une Entreprise Adaptée.
- Permettre l'émergence d'idées/projets innovants autour du handicap.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

Il permet de :

- s'emparer de la thématique du handicap en normalisant le sujet.
- montrer que le handicap est au cœur de l'innovation et inversement, à ceci près qu'on ne va pas sur le sujet du handicap aussi simplement que d'autres thématiques.
- concentrer des forces et compétences pluridisciplinaires autour d'un sujet qui a souvent été une forme de laboratoire d'innovation.

Cet événement est donc une étape supplémentaire et complémentaire à l'existant. C'est une nouveauté pour le Groupe qui s'inscrit dans la continuité des efforts déjà

engagés.

Parlez-nous de votre engagement handicap

La Mission Handicap de Total est chargée d'organiser et d'animer la politique handicap du Groupe. Pour ce faire, elle s'appuie sur un réseau de coordinateurs, de référents handicap et d'un recruteur dédié, qui s'assurent de la mise en œuvre des accords et de la politique handicap du Groupe au sein de leur branche ou de leur établissement.

Engagement du Groupe au niveau France :

- Signature à l'unanimité du nouvel accord Handicap (socle social commun) le 12 février 2019. Conclu pour une durée de quatre ans, celui-ci vise à mettre en œuvre une coordination globale en matière de handicap.
- Le Groupe s'engage à atteindre en 2022 un taux d'emploi direct de personnes en situation de handicap de 6 %.

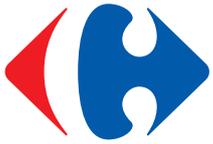
Engagement du Groupe au niveau monde :

- Porté par la signature de la charte Réseau mondial « Entreprise et Handicap » de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) le 22 octobre 2018, le Groupe a élargi son engagement au niveau monde avec pour cadre la mise en œuvre d'une démarche progressive et respectueuse des spécificités de chacune, l'adhésion a été spontanée.
- 40 filiales se sont d'ores et déjà engagées aux côtés de la Mission Handicap Groupe et une vingtaine ont répondu présentes pour la première édition du « Disability Group Event » qui s'est tenue les 3 et 4 décembre 2019 sur Paris.

« Signe d'une nouvelle dynamique, c'est le début d'une grande aventure et nous ne doutons pas que l'expression des principes que porte la charte sera pour notre Groupe une référence forte de notre projet d'entreprise ». Momar Nguer, Genève le 22 Octobre 2018

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

« Le hackathon est pour moi une nouvelle manière d'aborder des problématiques/thématiques liées au handicap et d'y apporter des solutions innovantes... sans copié-collé »



Service Presse Carrefour France

presse_france@carrefour.com

01 58 47 88 80

www.carrefour.fr

Qui est votre entreprise ?

Commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 300 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé 88,24 milliards d'euros de chiffre d'affaires TTC en 2017. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable.

La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

L'engagement du Groupe Carrefour en France en faveur du développement, de l'insertion et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap a débuté il y a vingt ans (1er accord signé en 1999 dans les hypermarchés). Ainsi, 7000 collaborateurs, reconnus en situation de handicap, travaillent chaque jour en France à la fois dans nos magasins et entrepôts. Un hackathon est avant tout un événement collaboratif. L'énergie et la créativité développées par les participants au service d'un sujet tel que le handicap est pour Carrefour une véritable opportunité d'innovation. Sensibiliser les salariés au handicap est une action que nous menons tout au long de l'année.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Développer une solution technologique pour aider les entreprises à améliorer la sensibilisation des salariés sur le sujet du handicap est un excellent projet pour lequel Carrefour France est partenaire. Cet événement est une formidable occasion de soutenir tous les acteurs engagés dans ce projet (étudiants, demandeurs d'emploi et salariés d'entreprise).

La diversité des profils et l'innovation par la contrainte du temps sont des éléments pour générer les plus beaux projets. C'est également l'occasion pour Carrefour d'être présent aux côtés des grandes écoles normandes, des entreprises et des associations avec qui nous sommes amenés à travailler/échanger. Lors de ce hackathon, notre rôle est de conseiller les développeurs participant à cet événement en leur apportant notre expertise du sujet, nos retours d'expériences.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

Le handicap est souvent un sujet traité de manière conventionnelle. Chez Carrefour, nous sommes sans cesse à la recherche de nouveaux concepts pour sensibiliser nos collaborateurs de façon novatrice. Ce Handihack en est le parfait exemple.

Parlez-nous de votre engagement handicap

Depuis 1999, Carrefour s'engage en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap à tous les niveaux de l'entreprise, dans toutes les instances et à chaque moment. À travers une politique handicap forte qui se décline autour de 3 piliers : le recrutement, l'intégration et le maintien dans l'emploi. Chaque jour, nous poursuivons et amplifions nos efforts pour toujours faire progresser l'égalité des chances. Au-delà de ces chiffres, Carrefour Supply Chain participe et soutient le Free Handi'se Trophy (raid handi'Valide) pour la 6ème année consécutive. Une manière pour nous de sensibiliser nos collaborateurs au handicap et pour tous de changer le regard !

Des Chargés de Mission Handicap (F/H) sont présents au sein de tous les formats du groupe afin de décliner la politique handicap du Groupe et d'accompagner les collaborateurs au quotidien.

Qui est votre entreprise ?

Crédit Agricole Normandie-Seine, acteur mutualiste de l'Eure et de la Seine-Maritime, accompagne plus de 631 000 clients haut-normands dans leur quotidien et la réalisation de leurs projets. Grâce à une gamme complète de solutions, allant du financement à l'épargne en passant par l'assurance, nous répondons aux besoins des particuliers, professionnels, agriculteurs, entreprises et acteurs publics. Notre modèle de gouvernance coopératif nourrit notre proximité avec le territoire, notamment en soutenant chaque année plusieurs centaines d'initiatives locales qui placent l'humain et l'intérêt collectif au centre de leur action.

Pourquoi s'engager pour la deuxième année consécutive ?

- Parce qu'en premier lieu nous avons un projet d'entreprise orienté vers l'humain, tourné vers la technologie et vers le territoire et on retrouve ces 3 dimensions à travers le Handihack.
- Deuxièmement Crédit Agricole Normandie-Seine souhaite développer sa culture d'innovation participative et nous avons à nouveau pour cette année une équipe de collaborateurs engagée dans cet événement qui permet de mixer les compétences, de développer la synergie et la collaboration d'employés issus d'équipes qui n'interagissent pas habituellement ensemble.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Nous souhaitons rendre visible notre entreprise en l'associant

- à la thématique sociale et sociétale du handicap
- à un événement technologique numérique et participatif
- et identifier des « porteurs de projets » susceptibles d'incuber au sein du Village by CA.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

La thématique du handicap reste très peu abordée lors des hackathons alors qu'il s'agit d'un sujet majeur pour les entreprises.

Parlez-nous de votre engagement handicap

La mission Handicap et emploi au Crédit Agricole (HECA) a été créée en 2006 pour mener une politique volontariste dans ce domaine, c'est un sujet majeur de la politique de Diversité de notre entreprise. En dix ans, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap a été multiplié par 4, passant de 1,47% à 5,47% fin 2018.

Chaque Caisse Régionale est dotée d'une cellule handicap. Chacune est pilotée par un correspondant HECA qui coordonne la mise en œuvre d'actions de formation, de recrutement et de maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Elle a aussi pour mission la sensibilisation des salariés à ce sujet. En novembre dernier, au sein de Crédit Agricole Normandie-Seine, nous avons mené une action « 10 jours pour changer notre regard » en abordant le handicap sous le prisme du sport, avec la venue de Ryadh Sallem, (quatre participations aux Jeux paralympiques), des newsletters, des ateliers en langue des signes, sur la déficience visuelle, sur la technologie au service du handicap... etc. de nombreuses actions très appréciées des salariés.

De nombreuses façons de contribuer activement à changer le regard de la société et à faire évoluer les mentalités.

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

«Si tu diffères de moi, loin de me léser, tu m'enrichis», Antoine de Saint-Exupéry

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Fort de son engagement depuis plus de 13 ans dans l'emploi et l'inclusion des personnes en situation de handicap, CRIT participe pour la 2ème année consécutive en tant que partenaire à l'opération Handihack.

L'objectif étant de renforcer notre présence en tant qu'acteur majeur sur des thématiques liées à la RSE, au handicap et à la diversité dans son ensemble.

Que cherchez-vous pendant ce hackathon ?

Les objectifs sont divers. Si je devais en définir deux :

- être au plus près du terrain, et des personnes, de manière active et concrète.
- l'intérêt est également de partager les bonnes pratiques, d'échanger avec les divers partenaires présents et autres entreprises sur les aspects novateurs qu'apporte cet événement.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

CRIT est toujours à l'écoute des projets innovants qui peuvent faire avancer la question du handicap en entreprise. L'important est de faciliter la mise en emploi d'un maximum de personnes reconnues «travailleurs handicapés». CRIT souhaite accompagner les personnes reconnues handicapées dans leur démarche d'insertion sur le marché de l'emploi.

Parlez-nous de votre engagement handicap

CRIT est engagé depuis 2004 dans une politique active pour l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap.

La Mission Crit Emploi & Handicap est une mission nationale relayée par des Correspondants Régionaux dans chacune des régions Crit. Des actions sont mises en œuvre auprès des collaborateurs, permanents et intérimaires, et des parties prenantes telles que nos clients, nos fournisseurs et partenaires divers.

De nombreuses actions de sensibilisation sont menées tout au long de l'année auprès des salariés intérimaire mais aussi des salariés Permanents.

CRIT accompagne également ses clients en vue de développer et de faciliter l'insertion professionnelle des personnes reconnues travailleurshandicapés en leur proposant des sessions de sensibilisation au handicap en entreprise ainsi que des actions spécifiques de conseil et d'accompagnement personnalisé.

En 2018, CRIT a confié près de 9500 missions à des personnes reconnues travailleurs handicapés auprès de 1800 clients..

Une courte citation de la personne qui sera présente au hackathon ?

«Parce que notre mission première est de promouvoir toutes les compétences... travaillons ensemble avec nos différences.»

Qui est votre entreprise ?

SPREAD est un CRM marketing qui permet aux marques, e-commerçants et retailers d'automatiser leur relation client.

Il permet de construire son engagement client autour de trois piliers : l'acquisition (parrainage, partenariats, jeux marketing), la connaissance (onboarding, qualification progressive, segmentation) et la fidélisation (scénarios automatisés, programme de fidélité, avis clients).

Pourquoi vous êtes-vous engagés en tant que partenaire d'Handihack ?

Le secteur du numérique, en réelle expansion depuis plusieurs années, fait face à une pénurie de main d'oeuvre. Pourtant, en tant que start-up, nous proposons de nombreux postes à la fois variés (commerce, développement web, communication et marketing...) et qui peuvent être facilement adaptés à des personnes en situation de handicap. Participer au hackathon nous permet donc, premièrement, de soutenir une cause juste et qui nous tient à coeur. Deuxièmement, de respecter notre obligation légale, puisque nous sommes désormais plus de 20 salariés. Et enfin d'avoir une visibilité directe auprès des profils qualifiés pour notre coeur de métier, qui sont parfois difficile à toucher via les filières de recrutement classiques.

Que pensez-vous d'un hackathon handicap ?

Le hackathon permet une implication plus directe et plus utile de la part des entreprises que de se contenter de payer la cotisation Agefiph.

En planchant eux-même sur ces problématiques qui sont souvent assez peu abordées en entreprise, les salariés sont eux aussi concrètement sensibilisés aux situations de handicap dans le monde du travail.

C'est un excellent moyen de favoriser l'empathie : en effet, en essayant de trouver des solutions, ils sont d'abord confrontés aux problèmes qui peuvent exister.

Et surtout, ce hackathon est une très belle initiative qui permettra de faire voir le jour de manière accélérée à des projets concrets visant à améliorer la sensibilisation des salariés au handicap. Le tout autour du thème fédérateur des nouvelles technologies.



CONTACT PRESSE

pour toute interview de l'organisation
ou des partenaires, pour assister
à l'événement, contactez :

GRANIT COMMUNICATION

Marie BERNARD
marie.bernard@granit-communication.com

02 35 15 01 12
06 81 94 25 47

RÉSEAUX SOCIAUX
#handihack