



SENSIBILISATION

« Être accessible et attractif »

En avril, le Groupe Carrefour participe pour la deuxième fois au Handihack, un hackathon consacré cette année au recrutement et à l'intégration des personnes en situation de handicap.



très souvent se déplacer dans un lieu, un espace spécifique. Cette fois, je souhaitais que le sujet du handicap vienne à eux. » Ainsi, avec pour fil conducteur les cinq familles principales de handicap, les collaborateurs des entrepôts Carrefour Supply Chain ont dû partir à la recherche d'indices pour reconstituer ces familles et résoudre les cinq énigmes finales afin de relever le "Défi-Handicap".

Le handicap en réalité virtuelle

Ensuite, Carrefour Supply Chain a décidé de participer en mars 2018 à son premier Handihack, un hackathon ayant pour thème l'utilisation de nouvelles technologies pour améliorer la sensibilisation à l'emploi des personnes handicapées. « Carrefour Supply Chain a été notre premier sponsor pour cette création », souligne Emmanuelle Burel, fondatrice et co-gérante de BBird, société organisatrice du Handihack. « L'enseigne nous a aidés financièrement et logistiquement avec les repas des participants, poursuit-elle, mais également avec la présence de coaches de Carrefour Supply Chain et de Carrefour Market. » Le premier prix a été remporté par le créateur d'une solution de réalité virtuelle permettant de simuler certaines situations de handicap (troubles visuels, maladies chroniques, troubles dys...). Celui-ci a été recruté par BBird pour développer ce produit et le présenter à l'occasion de la Semaine européenne des personnes handicapées (SEEPH). Carrefour a eu la primeur de tester la solution auprès

Innover et surprendre pour sensibiliser à l'emploi des personnes en situation de handicap », tel est le leitmotiv d'Élodie Bleinc (voir encadré), la nouvelle directrice Santé et qualité de vie au travail, Handicap et diversité du Groupe Carrefour. Élodie Bleinc compte bien appliquer à la dimension du Groupe ce qui a réussi à l'échelle de Carrefour Supply Chain, où elle était responsable de ce portefeuille. « C'est dans mon ADN de traiter la santé-sécurité au travail, le handicap et la diversité, explique-t-elle. Mon objectif est de les rendre accessibles et concrets pour aider les différentes parties prenantes – salariés, managers, partenaires... – à s'approprier ces sujets

et à lutter contre les préjugés. » Chaque fois, il s'agit de trouver une nouvelle méthode ou un nouveau support pour se renouveler, marquer les esprits et avoir un réel impact dans le quotidien des collaborateurs. En deux ans, Carrefour a mis en place plusieurs initiatives inédites, en co-construction avec l'entreprise adaptée spécialisée en communication BBird et le cabinet-conseil Pym. Il y a eu tout d'abord le "Défi-Handicap". Son objectif ? Faire participer l'ensemble des collaborateurs à une animation handicap directement sur leur lieu de travail. « Lorsque nous organisons des actions de sensibilisation au handicap, explique Élodie Bleinc, les collaborateurs doivent

de ses salariés référents Handicap en septembre 2018. À la suite de cette phase-test concluante, le Groupe a proposé cet outil de simulation de situations de handicap aux salariés des sièges de Massy et d'Évry à l'occasion de la SEEPH 2018.

UN RÉSEAU HANDICAP CARREFOUR



Élodie Bleinc (photo) est la nouvelle directrice Santé et qualité de vie au travail, Handicap et diversité du Groupe Carrefour*, responsabilité qu'elle occupait précédemment au sein de Carrefour Supply Chain.

En France, plusieurs formats de Carrefour se sont engagés dans une politique d'emploi des personnes handicapées avec la signature d'accords : hypermarchés, supermarchés (Market), Supply Chain. « Même si chaque format conserve son accord et sa ou ses référentes Handicap, notre projet est de créer un réseau Handicap France, puis Groupe, et de communiquer sur ce thème sous la seule marque employeur Carrefour », annonce Élodie Bleinc. Une responsable Handicap et diversité a également été nommée pour Carrefour France en la personne de Gaëlle Albuquerque.

* Carrefour France + 9 autres pays, 380 000 collaborateurs.

Autre événement : la création d'"Handicity". « En mai 2018, relate Élodie Bleinc, à la veille du départ du *Free Handi'se Trophy*, une cinquantaine de collaborateurs, de managers et de partenaires sociaux Carrefour étaient présents à Bordeaux, réunis autour d'un événement original et qui faisait sens : une course d'orientation et de sensibilisation au handicap dans la ville. » L'objectif ? Découvrir le handicap et monter en compétence sur le sujet, par le biais des ateliers de sensibilisation réalisés avec des associations locales, tout en ouvrant le regard sur le handicap à travers la ville et ses dispositifs spécifiques aux personnes en situation de handicap. « Carrefour est devenu en quelque sorte notre entreprise-test », souligne Emmanuelle Burel, de BBird.

Handihack deuxième

Pour la deuxième édition du Handihack, qui a lieu les 26 et 27 avril à la Seine Innopolis du Petit-Quevilly, un hôtel de start-up situé à côté de Rouen, Carrefour répond de nouveau présent. Le Groupe devrait mobiliser une dizaine d'opérationnels, de RH et de personnalités du territoire. « Après la sensibilisation pour le premier hackathon, nous nous sommes dit qu'il serait pertinent de consacrer le deuxième à la thématique du recrutement et de l'intégration des personnes handicapées, et surtout aux vraies solutions à y apporter », indique Emmanuelle Burel. Les "hackathoniens" devraient plancher sur les outils de recrutement en ligne, les salons virtuels, la simplification grâce au digital, la gamification (recours au jeu, ndlr), le numérique pour faciliter les démarches de recrutement et d'intégration... « Nous allons proposer un job dating avant le Hackathon, précise-t-elle, afin de poser concrètement le sujet et de faciliter la rencontre entre recruteurs et personnes en situation de handicap. »

De son côté, le Groupe Carrefour a fourni le contexte aux hackathoniens : comment donner confiance au candidat pour qu'en entretien il s'exprime sur sa situation de handicap et qu'un échange s'instaure sur les moyens d'accompagnement et de compensation à mettre en œuvre dès l'intégration.

600

recrutements de personnes handicapées d'ici fin 2019 : engagement du Groupe Carrefour, dont 450 sur le périmètre hypermarchés (10 % en contrats en alternance) et 150 sur le périmètre supermarchés (30 % en contrats en alternance).

50 %

part du budget handicap désormais consacrée au maintien dans l'emploi. L'accompagnement des collaborateurs qui rencontrent une situation de handicap devient le premier levier d'emploi des personnes handicapées au sein du Groupe Carrefour.

« Comme l'an dernier, je fais entière confiance à mes partenaires », déclare Élodie Bleinc, directrice Handicap du Groupe Carrefour. « C'est un nouveau pari et j'espère qu'il va encore se produire quelque chose. Ce qui est magique avec cet événement, observe-t-elle, c'est qu'en réunissant des personnes expertes et des hackers, qui ont une capacité à prendre un maximum d'informations en un minimum de temps, il y a une émulation de l'intelligence collective. Je ne sais pas exactement ce qui va en sortir, mais il faut laisser la créativité s'exprimer et on obtient des solutions auxquelles on n'avait même pas pensé », conclut-elle.

» MC